

# [2026년 강원 가상융합산업 혁신센터] 강원 가상융합 미디어아트 영상 공모전 공고

대한민국 대표 관광·문화 도시 강릉이 자연과 디지털 예술이 어우러진 새로운 감동의 무대를 엽니다. 초대형 미디어타워(6.72 m × 15 m P2.5)가 솟아 있는 '강릉 메타버스 체험관'은, 세로형 스크린의 장점을 극대화하여

## “경계를 넘는 강릉: 아나모픽으로 피어나는 입체적 미래”

를 담아낼 작품들을 기다리고 있습니다.

시민들에게 감동과 시각적 즐거움을 줄 수 있도록

「강원 가상융합 미디어아트 영상 공모전」에 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 4. 22.

강릉과학산업진흥원장

## 1 공모개요

- 사업명: 강원 가상융합 미디어아트 영상 공모전
- 공모주제: 경계를 넘는 강릉: 아나모픽으로 피어나는 입체적 미래
  - 예시: AI, XR 등 디지털 기술을 활용하여 미디어타워 공간의 확장성과 시각적 몰입감을 구현하고 입체적 연출 및 아나모픽 효과를 반영한 창의적 작품
- 공모자격: 대한민국 국적을 보유한 개인 및 팀(4인 이내)

부문	조건	비고
미디어아트 공모전	미디어아트 영상 제작이 가능한 일반인 및 학생 누구나 (개인 또는 팀 단위 지원 가능)	· 포트폴리오 제출 권장 · AI 활용가능 (AI 활용 여부 기재 필수)

- 접수방법 : E-mail(okok18166@gsipa.or.kr) 접수

## 2 제출서류 및 영상작품 규격

### ○ 제출서류

연번	제 출 서 류		비고
1	[서식1] 참가 신청서		필수
2	[서식2] 개인정보의 수집 및 이용동의서	* 서명 필수	
3	[서식3] 참가동의서		
4	[서식4] 기획안(작품설명)		
5	[서식5] 생성형 AI 사용 설명서		선택 ※ 생성형 AI 활용 작품 필수
6	영상 작품	<b>① 프리뷰(30초 이내 영상)</b> ※ 최종 제출할 원본 영상의 핵심 내용을 요약한 것	필수
		<b>② 작품원본(최종심사 시 제출, 1분30초 ~ 3분)</b> ※ 프리뷰에서 제시된 기획 의도와 시각적 품질을 그대로 유지해야 함	
7	포트폴리오 - 자유양식		
※ 파일명 작성			
1~5	[팀명 또는 성명]_제출서류.PDF (제출서류를 합하여 PDF 1부로 제출)		
6	<b>①</b> [팀명 또는 성명]_[작품명]_프리뷰.MP4 <b>②</b> [팀명 또는 성명]_[작품명]_작품원본.MP4		
7	[팀명 또는 성명]_포트폴리오		

○ 제작방향

- 미디어타워 구축물을 위한 정보통신 기술(ICT)과 예술적 영상·사운드 작품을 활용해 관람객과 상호작용(interaction)하며 소통하는 융복합 콘텐츠 개발
- 미디어타워의 물리적 구조를 활용한 입체적 연출을 통해 몰입감을 극대화 하는 융복합 콘텐츠를 지향

○ 작품규격

영상길이		1분30초 ~ 3분
파일형식	확장자	.MP4
	비트레이트	CBR 50Mbps 이내
	코덱	H.264, H.265
	해상도	세로형 W 2,688 × H 6,016
제작방식		2D 또는 3D 기반의 그래픽, 애니메이션 등 자유 형식 (예술과 미래 기술을 융합한 몰입감 높은 영상 콘텐츠) <b>※ 아나모픽 효과를 포함한 작품 우대</b>

### 3 지원계획

- 지원사항: 창작대가 지급(전시공간 제공)
- 시연위치: 강릉메타버스체험관 내 미디어타워 등
- 지원금액: 금50,000,000원(금오천만원)
- 지원규모: 5개 작품(제작지원금, 상금)

구분	지원 건수	지원금액	산출결과
대상	1건	2,000만원	개발 및 실증
최우수상	1건	1,200만원	
우수상	1건	800만원	
장려상	2건	각 500만원	

○ 선정된 작품에 대해 상금 2회 분할 지급

- 제작지원금: 1차심사 후 제작지원금(2,000,000원) 지급
- 상금: 최종심사 후 순위에 따라 제작지원금을 제외한 상금 지급

※ 사업계획 집행비율에 따라 교부금 분할지급 사항이 변경 될 수 있음

## 4 심사계획

○ 학계·산업계 미디어아트 관련 전문가로 심사위원회 구성(7명)

구분	평가항목	세부내용	배점
1차	창의성	○ 주제를 표현한 아이디어의 독창성, 메시지 전달력	15
	대중성	○ 대중의 눈높이를 고려한 작품계획	15
	구현성	○ 미디어타워 환경에 적합한 연출 및 기술적 구현 가능성	40
	수행능력	○ 실제 제작 수행 가능 수준 및 계획의 충실성	30
최종	창의성	○ 주제를 표현한 아이디어의 독창성, 메시지 전달력	15
	몰입도	○ 시각적 연출을 통한 몰입 유도 수준	15
	기술접목역량	○ 기술 활용의 적절성 및 구현 완성도	20
	완성도	○ 작품의 흥행 가능성 및 완성도	20
	송출적합여부	○ 반복 송출에 대한 적합성	30

## 5 주요일정

단계	일정	주요내용
접수	공고일로부터 ~ 6.30(화)	기획안, 프리뷰 영상(30초 이내) 제출
1차 심사 및 발표	7월 1주	심사위원회를 통해 5팀 선정 (서면평가)
OT	7월 2주	선정자 대상, 제작 가이드라인 및 유의사항 안내
작품 제작	7월 2주~10월 2주(3개월)	풀 스토리 영상(1분30초~3분) 제작·제출
최종심사	11월 1주	<b>작품 설명 PT, 미디어타워에 송출되는 결과물로 심사</b>
표절·중복검사*	11월 2주	他공모전 출품·표절·중복성 검사 진행 (홈페이지 공고 및 유관기관 검토 요청)
최종심사 발표	11월 4주 예정	각 부문 대상(1), 최우수상(1), 우수상(1), 장려상(2) 최종 선정 후 개별 연락 및 홈페이지 게재
송출	'26.12월~	메타버스 체험관 내 미디어타워 영상 편성·송출

\* 최종결과물로 표절·중복검사: 홈페이지 게재후 제보, 유관기관 중복성 검토 요청(공문)

\* 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 6 기타

### ○ 유의사항

- ▷ 프리뷰 영상은 원본의 기획 의도, 시각적 스타일(톤앤매너) 등 최종 제출할 원본 영상에 그대로 반영해야 함
- ▷ 최종 심사 시 프리뷰 영상과 제출된 원본 영상의 내용이 현저히 다르거나 일맥상통하지 않다고 판단될 경우 심사 대상에서 제외될 수 있음
- ▷ 프리뷰를 통해 기대된 기술적 구현 수준이 원본에서 확인되지 않을 경우, 평가 불이익 또는 당선 취소의 사유가 될 수 있음
- ▷ 당선작품의 저작권은 창작자에 있음
- ▷ 당선작품의 소유권은 창작자와 강릉과학산업진흥원이 공동으로 가짐
- ▷ 당선작은 강릉 메타버스 체험관 내 미디어타워에 송출 될 예정이며 강릉과학산업진흥원 홍보영상, 소셜채널 등에서 활용되어 외부에 공개됨
- ▷ 당선작에 한하여 송출 규격이나 형식이 변동되어 추가 수정 요청 할 수 있음
- ▷ 당선작품 수는 심사결과에 따라 변경될 수 있으며 당선작이 없을 수 있음
- ▷ 특정 개인·단체·기업 등의 수익사업과 홍보와 관련된 사항은 제외함
- ▷ 모든 접수작품은 저작권 분쟁이 없는 순수 창작물이어야 함
- ▷ 추후 저작권, 초상권 등 문제 발생시 당선작 시상금은 회수하고 당선 무효 처리하며, 이에 따른 모든 법적 책임은 응모자에게 있음
- ▷ 제출된 작품은 반환하지 않음

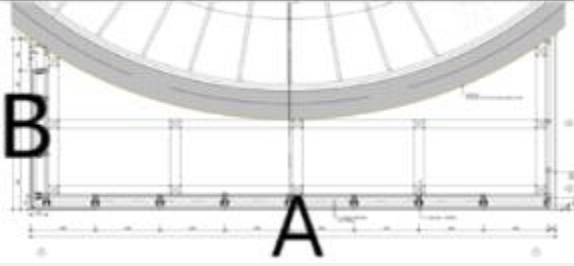
#### <당선무효 적용사례>

- ▷ 초상권, 저작권 침해 가능성이 있는 작품
- ▷ 국내·외 공모전에 입상한 디자인 및 작품을 표절하거나 지적재산권을 침해한 작품일 경우
- ▷ 타인의 아이디어 도용 등 지적재산권을 침해하거나 표정 등이 확인 될 경우
- ▷ 타 플랫폼, 공모전 등을 통해 이미 공개적으로 발표된 사실이 확인 될 경우
- ▷ 국내·외 유사 공모전 및 유사 지원 사업의 수상작인 경우 제시된 규격 미달 시 심사에서 제외될 수 있음

○ 참고자료

▷ 강릉 메타버스 체험관 내 미디어타워 위치 및 규모

- 위치: 강릉 녹색도시체험센터 E-zen 컨벤션동
- 규격: LED 디스플레이 / 6.72m(5.12m×1.6m)×15m, Pixel Pitch 2.5

미디어월 이미지			
			
미디어월 전광판 부			
구 분	해상도	사이즈	비고
전체	W2,688 × H6,016	W6,720 : H15,040	비율21:47
전광판 A	W2,048 × H6,016	W5,120 : H15,040	비율16:47
전광판 B	W640 × H6,016	W1,600 : H15,040	비율5:47
음향 장치			
구 분	설치기기(수)	출력 사양	비고
오디오 앰프	1개	700W + 700W	
벽부형 Speaker	2개	300W	
운영 시설			
	설치기기(수)	규격	비고
운영 컴퓨터	1개	PC(i7)	

« 장소적 특성 »

강릉 메타버스 체험관 내 미디어타워에 LED 디스플레이로 표출되는 미디어아트는 강릉 메타버스 체험관 방문객이 감상하게 됩니다.

강릉 메타버스 체험관은 열린 전시관으로서 관광객 및 지역민들의 방문을 장려하고 관람객의 수요에 부합하는 맞춤형 체험 코스를 운영함으로써 작품을 감상한다는 사항을 고려하여 출품작 응모하여 주시기 바랍니다.

## 7 문의처

○ (재)강릉과학산업진흥원 강릉정보문화진흥센터 콘텐츠융합팀

Tel. 033-650-3387 / E-mail. okok18166@gsipa.or.kr