

문서번호: KPR-231101

2023. 11. 15.

수 신:

참 조:

제 목: '제21회 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전' 개최 안내

귀교의 지속적인 성장과 발전을 기원합니다.

우리나라의 대표적인 통합 커뮤니케이션 솔루션 서비스 전문회사인 KPR이 2024년에 진행될 '제21회 KPR 대학생 PR아이디어 공모전'을 개최합니다.

'KPR 대학생PR아이디어 공모전'은 국내 최초의 대학생 대상 PR 공모전으로 2004년부터 ▲대학생(대학원생 포함)에게는 PR에 대한 열정과 실전적인 PR기획서 작성 기회를 ▲참여기업에게는 젊은 학생들의 참신하고 패기 넘치는 아이디어를 접할 수 있는 기회를 제공하고자 시작되었습니다.

제21회 공모전도 지난해와 마찬가지로 PR기획 부문과 영상 콘텐츠 제작부문으로 나누어 진행되며, 디지털 미디어를 포함한 채널 다양화 등 커뮤니케이션 환경 변화에 맞춰 기업과 학교의 산학연계를 통해 국내 PR 및 커뮤니케이션 산업발전에 기여하고자 하오니, 귀교 학생들이 많이 참여할 수 있도록 적극적인 협조 부탁드립니다.

제21회 공모전은 PR기획부문(기업PR, 디지털PR, 마케팅PR, 브랜드PR, 공공PR, CSR, IMC 등)과 영상콘텐츠 제작부문(기업PR영상, 광고PR영상, 바이럴영상, SNS콘텐츠(숏폼) 등)으로 나뉘어 진행될 예정이며, 심사 방식은 대면 방식으로 진행될 예정입니다.

구체적인 행사 내용은 아래와 같습니다.

- 아 래 -

■ 행사 개요

1. 행 사 명: 제 21 회 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 (www.kpr.co.kr/praward)
2. 행사취지 및 목적
 - 국내 PR 산업의 발전 도모
 - 대학생들의 PR 에 대한 관심 제고 및 창의적인 PR 아이디어 발굴
 - 빠르게 변화하는 콘텐츠 분야의 우수한 인재 발굴

3. 주 최: (주)케이피알앤드어소시에이츠(KPR)
4. 협 찬: 한국레노버
5. 후 원: 한국 PR 협회(KPRA), 한국 PR 기업협회(KPRCA)
6. 참여기업: 한국레노버, 빛의 시어터, 생명보험사회공헌재단, 신용카드사회공헌재단, 하나카드, 돌비, 어플라이드 머티어리얼즈, 한국제지연합회, 한국 PR 협회, 리버마켓, 위니디 아쿠라플라넷 여수

■ 행사 내용

1. 공모 주제

- PR 기획 부문: 기업PR, 디지털PR, 마케팅PR, 브랜드PR, 공공PR, CSR(사회공헌활동), IMC 등을 주제로 한 PR 기획서
- 영상콘텐츠 제작부문: 기업PR영상, 광고PR영상, 바이럴 영상, SNS콘텐츠(숏폼 등)

2. 공모 분량

- PR 기획 부문: PR기획서(국문 또는 영문) 50장 내외 (PPT 200MB 이내)
- 영상콘텐츠 제작부문: 기획의도 및 컨셉(크리에이티브 기획안(1~2장 이내) + 제작물 500 MB 이내
(해상도1920*1080 / 유튜브 업로드 후 해당 URL 입력)

3. 참가 자격: 대학(전문대 포함) 및 대학원(석,박사 과정) 재학생 및 휴학생 (공고일 현재 기준)
(팀 당 참가인원은 최대 4명까지로 제한)

4. 참가 방법: 응모신청 및 PR기획서, 영상(링크) 접수는 홈페이지(www.kpr.co.kr/praward) 통해 온라인 접수

5. 공모 일정

- 응모신청 및 응모작품 접수: 2023년 11월 20일(월) ~ 2024년 1월 15일(월) (홈페이지접수)
- 공모 심사: 2024년 1월 15일(월) ~ 2024년 2월 15일(목)
 - 1 차심사: 서류심사
 - 2 차심사: 1 차 프리젠테이션 심사 (대면 심사 예정)
 - 3 차심사: 최종 프리젠테이션 심사 (대면 심사 예정)
- 시상식: 2024년 2월 27일(수) (예정)

6. 심사

- 심사기준:
 - PR 부문: 상황(시장)분석, 논리적 구성, 제안 아이디어의 현실성 및 효율성, 비주얼 제안서 구성, 커뮤니케이션능력 등
 - 영상부문: 주제 부합성(주제적합도/이해도), 표현력(연출방향/차별성/독창성), 대중성, 활용성(홍보활용성)

- 심사위원: 학계, 고객사 및 주관사 등의 해당 분야 전문가
- 심사절차: 전체 응모작품에 대한 1 차 서류심사를 진행하고, 1 차 서류심사를 통과한 작품을 대상으로 2,3 차 심사(프리젠테이션- 대면심사 예정)를 진행

7. 시상 내용

- 내역: 대상, 최우수상, 우수상, 장려상 등

구분	개수	시상내용
대 상	1	상장/상패 & 상금 500 만원
최우수상	2	상장/상패 & 상금 200 만원 (부문별 시상)
우수상	2	상장/상패 & 상금 100 만원 (부문별 시상)
장려상	6	상장/상패 & 상금 50 만원 (부문별 시상)
특별상	1	미정
입 선	미정	상장 & 소정의 기념품

➤ 특전 : 대상 수상팀 팀원 중 1 명에게 6 개월간 KPR 인턴 자격 부여

8. 유의사항

- 응모작품은 반환하지 않습니다.
- 다른 공모전에 기 제출 또는 수상한 적이 있는 작품이거나, 순수창작물이 아닌 것으로 판명될 시에는 수상 후에도 입상이 취소될 수 있습니다.

■ 문의 및 제출처

1. 제출방법: 홈페이지(www.kpr.co.kr/praward)를 통해 온라인 접수
2. 주 소: 서울특별시 중구 퇴계로 173 (충무로 3 가) 남산스퀘어 14 층
"KPR 대학생 PR 아이디어 공모전" 담당자 (우편번호: 04554)
3. 문 의: 전화 (02) 3406-2158 이메일: praward@kpr.co.kr