

글로벌학과 (Department of Global Business)

경영학석사(Master of Business Administration, M.B.A.)
상담심리학석사(Master of Counseling Psychology, M.C.P.)

학과사무실 : 창조관 2층. ☎ 033-649-7361

글로벌학과는 K-비즈니스(뷰티·인적자원·비즈니스심리)의 세계적 확산에 대응하여 외국인 및재외국민을 대상으로 경영학을 공통 학문 기반으로 하는 통합 석사교육을 운영한다.

인사관리·비즈니스상담심리·뷰티경영 세 전공은 조직행동론·경영연구방법론·경영통계학·글로벌경영론의 공통 경영 기반 위에서 각각 전략적 인적자원관리, 비즈니스 심리·설득 커뮤니케이션, 뷰티 산업 경영의 응용 영역을 심화한다.

이를 통해 경영학적 분석 역량과 글로벌 감각, 이문화 소통 능력과 윤리의식을겸비하여 한국 산업의 세계화와 K-비즈니스의 글로벌 확산에 기여하는 융합형 글로벌 경영 전문 인재를 양성한다.

1. 학과 연혁

2026. 6.	일반대학원 글로벌학과 석사과정 인가(인사관리·비즈니스상담심리·뷰티경영)
----------	---

2. 교육 목표

경영학 기반 K-비즈니스 통합 석사교육	융합형 글로벌 경영 전문 인재 양성
--------------------------	------------------------

글로벌학과는 경영학이라는 공통 학문 위에 세 전공의 응용 영역을 심화하는 통합 교육체계를 운영한다. 학과의 교육 목표는 다음과 같다.

- 경영학적 분석 역량과 글로벌 감각을 갖춘 K-비즈니스 전문 인재를 양성한다.
- 이문화 소통 능력과 글로벌 시민으로서의 윤리의식을 겸비한 전문가를 육성한다.
- 한국 산업의 세계화와 K-비즈니스의 글로벌 확산에 기여하는 융합형 인재를 배출한다.

3. 운영 개요

구분	내용
학위과정	석사학위과정

학위명칭	인사관리전공: 경영학석사(Master of Business Administration) 뷰티경영전공: 경영학석사(Master of Business Administration) 비즈니스상담심리전공: 상담심리학석사(Master of Counseling Psychology)
모집대상	외국인 및 재외국민 (「대학원 학칙」 제4조 제1항 제2호에 따른 정원 외)
모집시기·전형	매 학기(전기/후기) 모집, 서류전형
수업연한	2년(4학기) / 학칙 제8조 제2항에 따른 수업연한 단축 적용 시 최소 1년
수업언어	이중언어(한국어+중국어, 필요시 영어 병행)
졸업방식	논문제 및 학점이수제 병행 운영

4. 전임교원 명단

성명	직위	전공분야	최종학위	소속	비고
서정운	조교수	경영·회계	박사	창업지원단	주임교수
김명중	조교수	통계학	박사	트리니티융합대학	
김수진	부교수	심리학	박사	학생상담센터	
방효진	부교수	뷰티디자인·미용학	박사	휴먼서비스대학	
이창균	조교수	경영·MIS	박사	트리니티융합대학	
정현주	조교수	광고홍보·언론	박사	트리니티융합대학	

※ 전공별 교과 운영을 위하여 관련 분야 겸임교수(중국인 교원 포함)를 학기별로 위촉하여 전임교원과 공동으로 교과를 운영한다.

5. 학과 내규 (석사과정, 세 전공 공통)

1) 입학

- 입학할 수 있는 자는 외국인 또는 외국에서 초·중등교육과 대학교육에 상응하는 교육과정을 전부 이수한 재외국민으로서 학사학위를 소지한 자(또는 이와 동등 이상의 학력이 인정된 자)로 한다.
- 입학전형은 서류전형으로 한다(학사운영규정 제5조 제2항).

2) 이수학점 및 졸업방식

- 논문제: 전공필수 및 전공선택 24학점 이상, 논문연구 1P 이상을 이수하고 논문심사에 합격하여야 한다.
- 학점이수제: 전공필수 및 전공선택 30학점 이상을 이수하고, 주임교수가 지정하는 대체 인정 실적 (연구 프로젝트 참여, 산학협력 실적, 학술발표 등)을 제출하며, 종합시험에 합격하여야 한다.

한다.

- 졸업을 위한 전체학기 평균성적은 3.0 이상이어야 한다.

3) 수강

- 학기당 수강신청 상한은 9학점으로 하며, 계절학기에는 2과목 6학점까지 이수할 수 있다.
- 전공필수 교과목(인사관리전공: 인적자원관리론 / 비즈니스상담심리전공: 상담심리학이론 / 뷰티경영전공: 뷰티경영론, 각 3학점)은 반드시 이수하여야 한다.

4) 지도교수

- 지도교수는 1차 학기 시작 후 60일 이내에 위촉한다(학사운영규정 제17조).
- 지도교수는 해당 학생과 전공분야가 동일한 교내의 전임교원으로 하며, 연구 주제가 학제적 성격을 가질 경우 주임교수의 제청에 따라 공동지도교수를 위촉할 수 있다.

5) 자격시험

- 외국어시험: 한국어시험으로 시행하며, TOPIK 5급 이상 취득자 또는 한국어교육 300시간 이수자는 면제한다. 응시자격은 2학기 이상 등록 및 6학점 이상 취득이다.
- 종합시험: 전공필수 및 전공선택 과목 중 3과목에 대해 필기시험으로 시행하며, 응시자격은 외국어시험 합격, 18학점 이상 취득, 이수과목 평균성적 B0 이상, 3학기 이상 등록이다.

6) 논문지도와 심사

- 논문제 학생은 논문연구 교과목을 1학기에 걸쳐 수강하여 1P(합격) 이상을 이수하여야 하며, 학위청구논문계획서는 지도교수와 주임교수를 거쳐 대학원 교학팀에 제출한다.
- 논문심사위원회는 지도교수를 포함하여 3명으로 구성한다.
- 논문은 한글 또는 영어로 작성할 수 있으며, 영어로 작성할 경우 한글초록을 첨부하여야 한다.

7) 수업연한 단축 및 장학금

- 학칙 제8조 제2항에 따라 일정한 학점을 취득하고 졸업요건을 충족한 경우 1년 이내에서 수업연한을 단축할 수 있다.
- 장학금은 「대학원 장학금 지급 규정」의 외국인장학금 기준에 따라 지급한다.
- 본 내규에서 정하지 않은 사항은 대학원 학칙 및 일반대학원 학사운영규정을 준용한다.

I. 인사관리전공 (Global Human Resource Management)

중문 명칭: 人力资源管理专业 | 학위: 경영학석사(M.B.A.)

1. 전공 소개

인사관리전공은 글로벌 비즈니스 환경에서 인적자원의 확보·개발·유지·활용에 관한 전략적 이해와 실천 능력을 갖춘 전문 인력을 양성하는 석사학위과정이다.

인적자원관리를 경영학의 핵심기능으로 이해하되, 산업·조직심리학의 이론적 통찰과 데이터 기반 HR 애널리틱스, 고용 브랜딩 중심의 커뮤니케이션 전략을 통합한 현대적 HR 전문가 양성을 지향한다.

인적자원관리론을 중심으로 인적자원선발과 배치, 인재개발과 교육훈련, HR 애널리틱스와 성과관리, 산업·조직심리학과 HR 실무, 고용 브랜딩과 HR 커뮤니케이션의 체계적 교과 구조를 갖추며, 조직행동론·경영연구방법론·경영통계학·글로벌경영론이 경영학적 기반과 분석 역량을 제공한다.

이를 통해 데이터와 심리에 대한 이해를 바탕으로 조직 성과와 연계된 전략적 HR 의사결정을 수행하는 글로벌 HR 전문가를 배출한다.

2. 교육 목표

- 인적자원관리론·인적자원선발과 배치·인재개발과 교육훈련을 통해 HRM의 주요 기능을 체계적으로 학습하고, 산업·조직심리학과 HR 애널리틱스를 통해 심리·데이터 기반 의사결정의 학문적 기반을 다진다.
- 조직행동론·글로벌경영론을 통해 조직 운영과 국제 비즈니스의 맥락을 이해하고, 다국적 기업의 HRM 전략과 현지화 이슈를 분석·설계할 수 있는 응용 능력을 개발한다.
- 이문화 감수성과 HR 실무자로서의 윤리의식, 공정성·다양성·포용의 가치를 내면화하여 성숙한 글로벌 전문가로서의 태도를 기른다.

3. 참여 교원 및 담당 교과목

성명	전공분야	담당 교과목
서정운	경영·회계	경영연구방법론
이창균	경영·MIS	조직행동론, 글로벌경영론, 인사관리 교과(겸임교수와 공동)
김명중	통계학	경영통계학, HR 애널리틱스와 성과관리(겸임교수와 공동)
김수진	심리학	산업·조직심리학과 HR 실무
정현주	광고홍보	고용 브랜딩과 HR 커뮤니케이션
겸임교수	경영·인사	인적자원관리론, 인적자원선발과 배치, 인재개발과 교육훈련, HR 애널리틱스와 성과관리 (전임교원과 공동 담당)

4. 교과목 구성 (석사과정)

이수구분	교과목명	영문명	학점	시수	개설 학기
전공필수	인적자원관리론	Human Resource Management	3	3	2학기
전공선택	조직행동론	Organizational Behavior	3	3	1학기
	경영연구방법론	Business Research Methods	3	3	1학기
	경영통계학	Business Statistics	3	3	1학기
	글로벌경영론	Global Business Management	3	3	2학기
	인적자원선발과 배치	Personnel Selection & Placement	3	3	2학기
	인재개발과 교육훈련	Talent Development & Training	3	3	3학기
	산업·조직심리학과 HR 실무	Industrial-Organizational Psychology in HR Practice	3	3	3학기
	고용 브랜딩과 HR 커뮤니케이션	Employer Branding & HR Communication	3	3	3학기
	HR 애널리틱스와 성 과관리	HR Analytics & Performance Management	3	3	4학기
논문연구	논문연구	Thesis Research	1P	-	4학기

※ 전공필수 1과목(3학점) + 전공선택 9과목(27학점) = 총 10과목 30학점, 논문연구 1P는 논문제 학생이 수강한다. 1학기 공통 경영 교과군(조직행동론·경영연구방법론·경영통계학)과 글로벌경영론은 타 전공과 공동으로 개설·운영한다.

5. 교과목 해설

인적자원관리론 (Human Resource Management)

조직 내 인적자원의 확보·개발·유지·활용에 관한 이론과 글로벌 환경에서의 전략적 인적자원관리 체계를 학습한다.

조직행동론 (Organizational Behavior)

조직 내 개인·집단·조직 수준의 행동 패턴을 이해하고, 리더십·조직문화·변화관리 등을 탐구한다.

경영연구방법론 (Business Research Methods)

비즈니스 분야의 연구 설계·자료 수집·분석 방법을 학습한다.

경영통계학 (Business Statistics)

경영 의사결정에 필요한 통계적 분석 기법을 학습하고, 데이터 기반의 경영 분석 역량을 배양한다.

글로벌경영론 (Global Business Management)

글로벌 환경에서의 경영 원리와 다국적 기업의 전략을 학습하고, 문화적 차이와 국제 비즈니스 맥락을

탐구한다.

인적자원선발과 배치 (Personnel Selection & Placement)

인사선발 도구의 설계·타당화와 직무-인재 적합성에 기반한 배치 원리를 학습한다.

인재개발과 교육훈련 (Talent Development & Training)

성인학습이론에 기반한 교육훈련 프로그램의 설계·실행·평가 방법과 인재개발 전략을 학습한다.

산업·조직심리학과 HR 실무 (Industrial-Organizational Psychology in HR Practice)

산업·조직심리학의 주요 이론과 방법론을 HR 실무의 관점에서 학습한다. 직무태도·조직몰입·조직시민행동 등 개인 수준의 심리적 메커니즘과 이를 선발·교육·평가·동기부여·웰빙 관리에 응용하는 방법을 다룬다.

고용 브랜딩과 HR 커뮤니케이션 (Employer Branding & HR Communication)

고용 브랜딩과 HR 커뮤니케이션 전략을 학습한다. 인재 유치를 위한 채용 마케팅, 내부 공중(직원) 참여 관리, 조직 평판과 ESG·DEI 커뮤니케이션, 위기 상황의 내부 커뮤니케이션을 다룬다.

HR 애널리틱스와 성과관리 (HR Analytics & Performance Management)

데이터 기반 HR 의사결정을 위한 분석 기법과 성과관리 시스템의 설계·운영 원리를 학습한다.

논문연구 (Thesis Research)

1학기에 걸쳐 지도교수의 개별 지도를 받아 학위청구논문을 연구·작성한다. 논문제 학생은 본 교과목을 수강하여 1P(합격) 이상을 이수하여야 한다.

II. 비즈니스상담심리전공 (Global Business Psychology Management)

중문 명칭: 商务心理咨询专业 | 학위: 상담심리학석사(M.C.P.)

1. 전공 소개

비즈니스상담심리전공은 글로벌 비즈니스 환경에서 인간의 심리적 메커니즘을 이해하고, 이를 경영의사 결정·조직 운영·소비자 행동·설득 커뮤니케이션 등 실제 비즈니스 현상에 체계적으로 적용할 수 있는 전문 인력을 양성하는 석사학위과정이다.

전통적 경영학이 전제해 온 합리적 인간 모형의 한계를 인식하고, 실제 조직과 시장에서 인간이 어떻게 판단하고 행동하는지를 심리학적 관점에서 이해하여 경영 실무에 응용하는 역량을 기른다.

상담심리학 이론을 기반으로 행동경제학과 의사결정, 글로벌리더십과 코칭심리학, 소비자심리와 설득커뮤니케이션, 조직커뮤니케이션과 공중관계, 글로벌커뮤니케이션 상담을 학습하고, 조직행동론·연구방법론·통계학으로 실증 연구 역량을 갖춘다.

이를 통해 사람에 대한 깊은 이해를 바탕으로 조직과 시장을 이끄는 글로벌 비즈니스 심리 전문가를 배출한다.

2. 교육 목표

- 상담심리학 이론과 조직심리학을 통해 인간 행동의 심리적 메커니즘을 학습하고, 행동경제학과 의사결정을 통해 합리성의 한계와 인지편향이 판단에 미치는 영향을 이해한다.
- 소비자심리와 설득커뮤니케이션·조직커뮤니케이션과 공중관계를 통해 심리적 설득의 원리를 익히고, 심리학적 통찰을 경영 의사결정·마케팅 전략·공중관계 관리에 적용할 수 있는 실천적 능력을 기른다.
- 이문화 감수성과 심리학 연구 윤리·학술적 책임을 내면화하여 성숙한 연구자·실무자로서의 태도를 기른다.

3. 참여 교원 및 담당 교과목

성명	전공분야	담당 교과목
서정운	경영·회계	상담심리연구방법론, 행동경제학과 의사결정
정현주	광고홍보	소비자심리와 설득커뮤니케이션, 조직커뮤니케이션과 공중관계
이창균	경영·MIS	조직행동론, 글로벌리더십과 코칭심리학
김명중	통계학	상담심리통계학
김수진	심리학	글로벌 상담심리학
경임교수	심리학	상담심리학이론, 글로벌커뮤니케이션 상담

4. 교과목 구성 (석사과정)

이수구분	교과목명	영문명	학점	시수	개설학기
전공필수	상담심리학이론	Counseling Psychology Theory	3	3	2학기
전공선택	조직행동론	Organizational Behavior	3	3	1학기
	상담심리연구방법론	Counseling Psychology Research Methods	3	3	1학기
	상담심리통계학	Counseling Psychology Statistics	3	3	1학기
	글로벌리더십과 코칭심리학	Global Leadership & Coaching Psychology	3	3	2학기
	행동경제학과 의사결정	Behavioral Economics & Decision Making	3	3	2학기
	글로벌 상담심리학	Global Business Counseling Psychology	3	3	3학기
	소비자심리와 설득커뮤니케이션	Consumer Psychology & Persuasive Communication	3	3	3학기
	조직커뮤니케이션과 공중관계	Organizational Communication & Public Relations	3	3	3학기
	글로벌커뮤니케이션 상담	Global Communication Counseling	3	3	4학기
논문연구	논문연구	Thesis Research	1P	-	4학기

※ 전공필수 1과목(3학점) + 전공선택 9과목(27학점) = 총 10과목 30학점, 논문연구 1P는 논문제 학생이 수강한다. 1학기 공통 경영 교과(조직행동론)는 타 전공과 공동으로 개설·운영한다.

5. 교과목 해설

상담심리학이론 (Counseling Psychology Theory)

주요 상담이론의 역사적 배경과 핵심 개념을 체계적으로 학습하고, 인간의 정서·인지·행동을 통합적으로 이해하여 다양한 상담 상황에 적합한 이론을 학습한다.

조직행동론 (Organizational Behavior)

조직 내 개인·집단·조직 수준의 행동 패턴을 이해하고, 리더십·조직문화·변화관리 등을 탐구한다.

상담심리연구방법론 (Counseling Psychology Research Methods)

상담심리 분야의 연구 설계·자료 수집·분석 방법을 학습한다.

상담심리통계학 (Counseling Psychology Statistics)

상담심리 연구에 필요한 통계적 분석 기법을 학습하고, 데이터 기반의 분석 역량을 배양한다.

글로벌리더십과 코칭심리학 (Global Leadership & Coaching Psychology)

글로벌 환경에서의 조직 변화관리, 리더십 개발, 조직문화 개선을 위한 코칭 기반 조직개발 전략을 학습한다.

행동경제학과 의사결정 (Behavioral Economics & Decision Making)

인지편향·휴리스틱·프레임링 효과 등 인간 의사결정의 심리적 메커니즘을 학습하고 경영 실무에의 적용을 탐구한다.

글로벌 상담심리학 (Global Business Counseling Psychology)

글로벌 비즈니스 환경에서 개인과 조직의 심리적 문제를 이해하고 효과적인 의사소통, 갈등관리 및 성과향상을 위한 상담 및 코칭 전략을 통합적으로 학습한다.

소비자심리와 설득커뮤니케이션 (Consumer Psychology & Persuasive Communication)

소비자의 심리적 특성·구매 의사결정 과정을 분석하고, 설득 커뮤니케이션 이론을 적용한 광고·마케팅 전략을 학습한다.

조직커뮤니케이션과 공중관계 (Organizational Communication & Public Relations)

조직과 내외부 공중(직원·소비자·정책기관) 간의 커뮤니케이션 원리와 공중관계성 관리 전략을 학습한다.

글로벌커뮤니케이션 상담 (Global Communication Counseling)

글로벌 환경에서의 의사소통 특성과 문화적 차이를 이해하고, 글로벌 조직 및 다양한 문화권 내 개인을 대상으로 효과적인 상담 관계 형성과 의사소통 전략을 적용하여 갈등을 예방·해결하고 상호이해를 증진시키는 전문적 상담 역량을 함양한다.

논문연구 (Thesis Research)

1학기에 걸쳐 지도교수의 개별 지도를 받아 학위청구논문을 연구·작성한다. 논문제 학생은 본 교과목을 수강하여 1P(합격) 이상을 이수하여야 한다.

III. 뷰티경영전공 (Global Beauty Business)

중문 명칭: 美容经营专业 | 학위: 경영학석사(M.B.A.)

1. 전공 소개

뷰티경영전공은 글로벌 뷰티 산업의 급속한 성장과 K-뷰티의 세계적 위상 속에서 뷰티 비즈니스의 경영·마케팅·커뮤니케이션 전문성을 갖춘 인재를 양성하는 석사학위과정이다.

경영학과 뷰티산업학의 융합을 기반으로, 뷰티 소비자 행동 분석, 브랜드 커뮤니케이션, 미디어 커뮤니케이션, 시장 데이터 분석 등 현대 뷰티 비즈니스가 요구하는 핵심 역량을 체계적으로 교육한다.

뷰티경영론을 중심으로 뷰티 소비자 행동과 트렌드, 뷰티 브랜드와 광고 커뮤니케이션, 뷰티 미디어 커뮤니케이션, 뷰티 데이터 분석과 시장 조사, 글로벌 뷰티 비즈니스와 K-뷰티의 체계적 교과 구조를 갖추며, 조직행동론·경영연구방법론·경영통계학·글로벌경영론이 경영학적 기반과 분석 역량을 제공한다.

이를 통해 '기술로서의 뷰티'를 넘어 '경영·문화·커뮤니케이션으로서의 뷰티'를 실천하는 글로벌 뷰티 경영전문가를 배출한다.

2. 교육 목표

- 뷰티경영론을 통해 뷰티 산업의 구조와 경영 원리를 체계적으로 학습하고, 소비자·브랜드·미디어·데이터·글로벌의 다중 관점에서 뷰티 비즈니스를 이해하는 이론적 기반을 다진다.
- 조직행동론·글로벌경영론으로 조직 운영과 국제 비즈니스의 맥락을 이해하고, 뷰티 브랜드를 기획하고 미디어 커뮤니케이션 전략을 설계하며 글로벌 시장에 진출할 수 있는 실천적 응용 능력을 개발한다.
- 이문화 감수성과 뷰티 산업의 사회적 책임·지속가능성 가치(ESG 등)를 내면화하여 성숙한 글로벌 전문가로서의 태도를 기른다.

3. 참여 교원 및 담당 교과목

성명	전공분야	담당 교과목
서정운	경영·회계	경영연구방법론, 뷰티 소비자 행동과 트렌드
정현주	광고홍보	뷰티 브랜드와 광고 커뮤니케이션, 뷰티 미디어 커뮤니케이션
이창균	경영·MIS	조직행동론, 글로벌경영론
김명종	통계학	경영통계학, 뷰티 데이터 분석과 시장 조사(공동)
방효진	뷰티디자인·미용학	뷰티경영론(필수), 글로벌 뷰티 비즈니스와 K-뷰티, 뷰티 데이터 분석과 시장 조사(공동)

4. 교과목 구성 (석사과정)

이수구분	교과목명	영문명	학점	시수	개설학기
전공필수	뷰티경영론	Beauty Business Management	3	3	2학기
전공선택	조직행동론	Organizational Behavior	3	3	1학기
	경영연구방법론	Business Research Methods	3	3	1학기
	경영통계학	Business Statistics	3	3	1학기
	글로벌경영론	Global Business Management	3	3	2학기
	뷰티 소비자 행동과 트렌드	Beauty Consumer Behavior & Trends	3	3	2학기
	뷰티 브랜드와 광고 커뮤니케이션	Beauty Brand & Advertising Communication	3	3	3학기
	뷰티 미디어 커뮤니케이션	Beauty Media Communication	3	3	3학기
	글로벌 뷰티 비즈니스와 K-뷰티	Global Beauty Business & K-Beauty	3	3	3학기
	뷰티 데이터 분석과 시장 조사	Beauty Data Analytics & Market Research	3	3	4학기
논문연구	논문연구	Thesis Research	1P	-	4학기

※ 전공필수 1과목(3학점) + 전공선택 9과목(27학점) = 총 10과목 30학점, 논문연구 1P는 논문제 학생이 수강한다. 1학기 공통 경영 교과군(조직행동론·경영연구방법론·경영통계학)과 글로벌경영론은 타 전공과 공동으로 개설·운영한다.

5. 교과목 해설

뷰티경영론 (Beauty Business Management)

뷰티 산업의 개념과 구조, 가치사슬을 이해하고 뷰티 브랜드 포지셔닝, 서비스 경영과 고객 경험, 제품 기획과 유통, 재무·인적자원관리, 창업과 비즈니스 모델, ESG와 지속가능성 등 뷰티 기업 경영 전반의 원리를 학습한다.

조직행동론 (Organizational Behavior)

조직 내 개인·집단·조직 수준의 행동 패턴을 이해하고, 리더십·조직문화·변화관리 등을 탐구한다.

경영연구방법론 (Business Research Methods)

비즈니스 분야의 연구 설계·자료 수집·분석 방법을 학습한다.

경영통계학 (Business Statistics)

경영 의사결정에 필요한 통계적 분석 기법을 학습하고, 데이터 기반의 경영 분석 역량을 배양한다.

글로벌경영론 (Global Business Management)

글로벌 환경에서의 경영 원리와 다국적 기업의 전략을 학습하고, 문화적 차이와 국제 비즈니스 맥락을

탐구한다.

뷰티 소비자 행동과 트렌드 (Beauty Consumer Behavior & Trends)

뷰티 소비자의 동기와 정보처리, 구매 의사결정과 브랜드 태도를 이해하고, 세대별·이문화 뷰티 소비 행동과 K-뷰티·클린뷰티 등 최신 소비 트렌드의 분석 기법을 학습한다.

뷰티 브랜드와 광고 커뮤니케이션 (Beauty Brand & Advertising Communication)

뷰티 브랜드 아이덴티티와 포지셔닝, 브랜드 가치제안의 설계를 학습하고, 뷰티 광고의 크리에이티브·메시지·소구 전략과 매체 믹스, 광고 캠페인 기획을 다룬다.

뷰티 미디어 커뮤니케이션 (Beauty Media Communication)

전통 미디어와 디지털 플랫폼을 아우르는 뷰티 미디어 생태계를 이해하고, SNS 기반 뷰티 마케팅과 인플루언서 협업, 브랜드 콘텐츠, 라이브커머스, 미디어 평판 관리와 위기 대응 전략을 학습한다.

글로벌 뷰티 비즈니스와 K-뷰티 (Global Beauty Business & K-Beauty)

글로벌 뷰티 시장의 구조와 주요 기업의 전략을 개관하고, K-뷰티의 부상과 권역별(북미·유럽·동남아·중국 등) 진출 전략, 글로벌 뷰티 규제·인증과 할랄·비건 등 특화 시장을 연구한다.

뷰티 데이터 분석과 시장 조사 (Beauty Data Analytics & Market Research)

뷰티 시장 조사의 설계와 정량·정성 조사 방법, 소비자 세분화와 시장 규모 추정, 소셜 리스닝·이커머스 데이터 활용, 브랜드 성과 측정과 데이터 시각화·리포팅을 학습한다.

논문연구 (Thesis Research)

1학기에 걸쳐 지도교수의 개별 지도를 받아 학위청구논문을 연구·작성한다. 논문제 학생은 본 교과목을 수강하여 1P(합격) 이상을 이수하여야 한다.