

全球商务系 (Department of Global Business)

工商管理硕士(Master of Business Administration, M.B.A.)

咨询心理学硕士(Master of Counseling Psychology, M.C.P.)

系办公室：创造馆2层. ☎ 033-649-7361

全球商务系顺应K-商务（美容、人力资源、商务心理）在全球范围的扩散趋势，面向外国人及旅外韩侨，以经营学（工商管理）为共同学术基础，运营一体化的硕士教育课程。

人力资源管理、商务心理咨询、美容经营三个专业在组织行为学、管理研究方法论、管理统计学、全球商务管理等共同经营学基础之上，分别深化战略性人力资源管理、商务心理与说服传播、美容产业经营等应用领域。

本系旨在培养兼备经营学分析能力与全球视野、跨文化沟通能力与职业伦理意识，为韩国产业的全球化和K-商务的世界性扩散做出贡献的融合型全球经营专门人才。

1. 本系沿革

2026年6月	一般大学院全球商务系硕士课程获得认可（人力资源管理·商务心理咨询·美容经营）
---------	--

2. 教育目标

以经营学为基础的K-商务 一体化硕士教育	培养融合型全球经营 专门人才
-------------------------	-------------------

全球商务系在经营学这一共同学术基础之上，运营深化三个专业应用领域的一体化教育体系。 本系的教育目标如下：

- 培养具备经营学分析能力与全球视野的K-商务专门人才。
- 培育兼备跨文化沟通能力与全球公民伦理意识的专业人士。
- 培养为韩国产业的全球化和K-商务的世界性扩散做出贡献的融合型人才。

3. 运营概要

项目	内容
学位课程	硕士学位课程
学位名称	人力资源管理专业：工商管理硕士(Master of Business Administration)

	美容经营专业：工商管理硕士(Master of Business Administration) 商务心理咨询专业：咨询心理学硕士(Master of Counseling Psychology)
招生对象	外国人及旅外韩侨（依据《大学院学则》第4条第1项第2号，定员外招生）
招生时间·选拔方式	每学期（前期/后期）招生，材料审核选拔
修业年限	2年（4个学期）/ 依据学则第8条第2项适用修业年限缩短时最短1年
授课语言	双语授课（韩国语+中文，必要时并用英语）
毕业方式	论文制与学分修满制并行运营

4. 专任教员名单

姓名	职称	专业领域	最终学位	所属	备注
서정운	助理教授	经营·会计	博士	创业支援团	系主任教授
김명중	助理教授	统计学	博士	Trinity融合大学	
김수진	副教授	心理学	博士	学生咨询中心	
방효진	副教授	美容设计·美容学	博士	Human Service大学	
이창균	助理教授	经营·MIS	博士	Trinity融合大学	
정현주	助理教授	广告宣传·新闻传播	博士	Trinity融合大学	

※ 为运营各专业课程，本系将按学期聘任相关领域兼职教授（含中国籍教员），与专任教员共同承担教学。

5. 系内规程（硕士课程，三个专业共同适用）

1) 入学

- 可入学者为外国人，或在国外全部完成相当于初·中等教育及大学教育课程的旅外韩侨中持有学士学位者（或被认定具有同等以上学历者）。
- 入学选拔采用材料审核方式（学事运营规定第5条第2项）。

2) 应修学分及毕业方式

- 论文制：须修满专业必修及专业选修课程24学分以上、论文研究1P以上，并通过学位论文审查。
- 学分修满制：须修满专业必修及专业选修课程30学分以上，提交系主任教授指定的替代认定实绩（参与研究项目、产学合作实绩、学术发表等），并通过综合考试。
- 毕业要求全部学期平均成绩达到3.0以上。

3) 选课

- 每学期选课上限为9学分，季节学期可修2门课程6学分。
- 专业必修课程（人力资源管理专业：人力资源管理理论 / 商务心理咨询专业：咨询心理学理论 / 美容经营专业：美容经营论，各3学分）必须修读。

4) 指导教授

- 指导教授于第1学期开学后60日以内聘任（学事运营规定第17条）。
- 指导教授须为与该学生专业领域相同的校内专任教员；研究主题具有跨学科性质时，经系主任教授提请可聘任共同指导教授。

5) 资格考试

- 外语考试：以韩国语考试实施；取得TOPIK 5级以上者或完成韩国语教育300小时以上者可免试。报考资格为注册2个学期以上且取得6学分以上。
- 综合考试：从专业必修及专业选修课程中选3门课程进行笔试；报考资格为外语考试合格、取得18学分以上、所修课程平均成绩B0以上、注册3个学期以上。

6) 论文指导与审查

- 论文制学生须修读论文研究课程一个学期并取得1P（合格）以上；学位申请论文计划书经指导教授和系主任教授审核后提交大学院教学组。
- 论文审查委员会由包括指导教授在内的3名委员组成。
- 学位论文可用韩文或英文撰写；以英文撰写时须附韩文摘要。

7) 修业年限缩短及奖学金

- 依据学则第8条第2项，取得规定学分并满足毕业要求者，可在1年以内缩短修业年限。
- 奖学金依据《大学院奖学金发放规定》中的外国人奖学金标准发放。
- 本规程未尽事宜，依照大学院学则及一般大学院学事运营规定执行。

I. 人力资源管理专业 (Global Human Resource Management)

韩文名称: 인사관리전공 | 学位: 工商管理硕士(M.B.A.)

1. 专业介绍

人力资源管理专业是培养在全球商务环境中，对人力资源的获取·开发·维持·运用具备战略性理解与实践能力的专门人才的跨学科硕士学位课程。

本专业将人力资源管理理解为经营学的核心职能，同时整合产业·组织心理学的理论洞察、基于数据的HR分析 (HR Analytics) 以及以雇主品牌为中心的传播战略，致力于培养现代型HR专家。

以人力资源管理论为中心，构建人力资源选拔与配置、人才开发与教育培训、HR分析与绩效管理、产业·组织心理学与HR实务、雇主品牌与HR传播的系统化课程结构，并以组织行为学、管理研究方法论、管理统计学、全球商务管理提供经营学基础与分析能力。

由此培养以对数据和心理的理解为基础、能够做出与组织绩效相关联的战略性HR决策的全球HR专家。

2. 教育目标

- 通过人力资源管理论、人力资源选拔与配置、人才开发与教育培训系统学习HRM的主要职能，通过产业·组织心理学与HR分析夯实基于心理与数据的决策学术基础。
- 通过组织行为学、全球商务管理理解组织运营与国际商务的脉络，培养分析与设计跨国企业HRM战略及本地化课题的应用能力。
- 内化跨文化敏感性以及作为HR从业者的伦理意识和公正·多元·包容的价值观，养成成熟的全球专业人士素养。

3. 授课教员及承担课程

姓名	专业领域	承担课程
서정운	经营·会计	管理研究方法论
이창균	经营·MIS	组织行为学，全球商务管理，人力资源管理类课程（与兼职教授共同承担）
김명중	统计学	管理统计学，HR分析与绩效管理（与兼职教授共同承担）
김수진	心理学	产业·组织心理学与HR实务
정현주	广告宣传	雇主品牌与HR传播
兼职教授	经营·人事	人力资源管理论，人力资源选拔与配置，人才开发与教育培训，HR分析与绩效管理（均与专任教员共同承担）

4. 课程设置（硕士课程）

类别	课程名称	英文名称	学分	课时	开设学期
专业必修	人力资源管理理论	Human Resource Management	3	3	第2学期
专业选修	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	第1学期
	管理研究方法论	Business Research Methods	3	3	第1学期
	管理统计学	Business Statistics	3	3	第1学期
	全球商务管理	Global Business Management	3	3	第2学期
	人力资源选拔与配置	Personnel Selection & Placement	3	3	第2学期
	人才开发与教育培训	Talent Development & Training	3	3	第3学期
	产业·组织心理学与HR实务	Industrial-Organizational Psychology in HR Practice	3	3	第3学期
	雇主品牌与HR传播	Employer Branding & HR Communication	3	3	第3学期
	HR分析与绩效管理	HR Analytics & Performance Management	3	3	第4学期
论文研究	论文研究	Thesis Research	1P	—	第4学期

※ 专业必修1门（3学分）+ 专业选修9门（27学分）= 共10门课程30学分；论文研究1P由论文制学生修读。第1学期的经营学共同课程群（组织行为学、管理研究方法论、管理统计学）及全球商务管理与其他专业共同开设运营。

5. 课程说明

人力资源管理理论 (Human Resource Management)

学习组织内人力资源的获取·开发·维持·运用的相关理论，以及全球环境下的战略性人力资源管理体系。

组织行为学 (Organizational Behavior)

理解组织内个人·群体·组织层面的行为模式，探讨领导力、组织文化、变革管理等主题。

管理研究方法论 (Business Research Methods)

学习商务领域的研究设计、资料收集与分析方法。

管理统计学 (Business Statistics)

学习经营决策所需的统计分析技法，培养基于数据的经营分析能力。

全球商务管理 (Global Business Management)

学习全球环境下的经营原理与跨国企业战略，探讨文化差异与国际商务脉络。

人力资源选拔与配置 (Personnel Selection & Placement)

学习人事选拔工具的设计与效度验证，以及基于岗位-人才匹配的人员配置原理。

人才开发与教育培训 (Talent Development & Training)

学习基于成人学习理论的教育培训项目的设计·实施·评估方法与人才开发战略。

产业·组织心理学与HR实务 (Industrial-Organizational Psychology in HR Practice)

从HR实务的视角学习产业·组织心理学的主要理论与方法论。探讨工作态度、组织承诺、组织公民行为等个体层面的心理机制，及其在选拔·培训·考核·激励·员工幸福管理中的应用方法。

雇主品牌与HR传播 (Employer Branding & HR Communication)

学习雇主品牌(Employer Branding)与HR传播战略。涵盖面向人才吸引的招聘营销、内部公众（员工）参与管理、组织声誉与ESG·DEI传播、危机情境下的内部传播等内容。

HR分析与绩效管理 (HR Analytics & Performance Management)

学习面向数据驱动HR决策的分析技法，以及绩效管理系统的设计与运营原理。

论文研究 (Thesis Research)

在一个学期内接受指导教授的个别指导，研究并撰写学位申请论文。论文制学生须修读本课程并取得1P（合格）以上。

II. 商务心理咨询专业 (Global Business Psychology Management)

韩文名称: 비즈니스상담심리전공 | 学位: 咨询心理学硕士(M.C.P.)

1. 专业介绍

商务心理咨询专业是培养在全球商务环境中理解人类心理机制，并将其系统地应用于经营决策、组织运营、消费者行为、说服传播等实际商务现象的专门人才的跨学科硕士学位课程。

本专业认识到传统经营学所预设的理性人模型的局限，从心理学视角理解人在实际组织与市场中如何判断和行动，培养将其应用于经营实务的能力。

以咨询心理学理论为基础，学习行为经济学与决策、全球领导力与教练心理学、消费者心理与说服传播、组织传播与公共关系、全球沟通咨询，并通过组织行为学、研究方法论、统计学夯实实证研究能力。

由此培养以对人的深刻理解为基础、引领组织与市场的全球商务心理专家。

2. 教育目标

- 通过咨询心理学理论与组织心理学学习人类行为的心理机制，通过行为经济学与决策理解理性的局限及认知偏差对判断的影响。
- 通过消费者心理与说服传播、组织传播与公共关系掌握心理说服的原理，培养将心理学洞察应用于经营决策、营销战略、公共关系管理的实践能力。
- 内化跨文化敏感性以及心理学研究伦理与学术责任，养成成熟的研究者·从业者素养。

3. 授课教员及承担课程

姓名	专业领域	承担课程
서정운	经营·会计	咨询心理研究方法论，行为经济学与决策
정현주	广告宣传	消费者心理与说服传播，组织传播与公共关系
이창균	经营·MIS	组织行为学，全球领导力与教练心理学
김명중	统计学	咨询心理统计学
김수진	心理学	全球商务咨询心理学
兼职教授	心理学	咨询心理学理论，全球沟通咨询

4. 课程设置 (硕士课程)

类别	课程名称	英文名称	学分	课时	开设学期
----	------	------	----	----	------

专业必修	咨询心理学理论	Counseling Psychology Theory	3	3	第2学期
专业选修	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	第1学期
	咨询心理研究方法论	Counseling Psychology Research Methods	3	3	第1学期
	咨询心理统计学	Counseling Psychology Statistics	3	3	第1学期
	全球领导力与教练心理学	Global Leadership & Coaching Psychology	3	3	第2学期
	行为经济学与决策	Behavioral Economics & Decision Making	3	3	第2学期
	全球商务咨询心理学	Global Business Counseling Psychology	3	3	第3学期
	消费者心理与说服传播	Consumer Psychology & Persuasive Communication	3	3	第3学期
	组织传播与公共关系	Organizational Communication & Public Relations	3	3	第3学期
	全球沟通咨询	Global Communication Counseling	3	3	第4学期
论文研究	论文研究	Thesis Research	1P	—	第4学期

※ 专业必修1门（3学分）+ 专业选修9门（27学分）= 共10门课程30学分；论文研究1P由论文制学生修读。第1学期的经营学共同课程（组织行为学）与其他专业共同开设运营。

5. 课程说明

咨询心理学理论 (Counseling Psychology Theory)

系统学习主要咨询理论的历史背景与核心概念，整合理解人类的情绪·认知·行为，学习适用于各种咨询情境的理论。

组织行为学 (Organizational Behavior)

理解组织内个人·群体·组织层面的行为模式，探讨领导力、组织文化、变革管理等主题。

咨询心理研究方法论 (Counseling Psychology Research Methods)

学习咨询心理领域的研究设计、资料收集与分析方法。

咨询心理统计学 (Counseling Psychology Statistics)

学习咨询心理研究所需的统计分析技法，培养基于数据的分析能力。

全球领导力与教练心理学 (Global Leadership & Coaching Psychology)

学习全球环境下的组织变革管理、领导力开发，以及以改善组织文化为目标的教练式组织发展战略。

行为经济学与决策 (Behavioral Economics & Decision Making)

学习认知偏差、启发式、框架效应等人类决策的心理机制，探讨其在经营实务中的应用。

全球商务咨询心理学 (Global Business Counseling Psychology)

理解全球商务环境中个人与组织的心理问题，整合学习面向有效沟通、冲突管理及绩效提升的咨询与教练战略。

消费者心理与说服传播 (Consumer Psychology & Persuasive Communication)

分析消费者的心理特性与购买决策过程，学习应用说服传播理论的广告·营销战略。

组织传播与公共关系 (Organizational Communication & Public Relations)

学习组织与内外部公众（员工·消费者·政策机构）之间的传播原理及公共关系管理战略。

全球沟通咨询 (Global Communication Counseling)

理解全球环境下的沟通特性与文化差异，面向全球组织及不同文化圈的个人，运用有效的咨询关系建立与沟通战略，培养预防·化解冲突、增进相互理解的专业咨询能力。

论文研究 (Thesis Research)

在一个学期内接受指导教授的个别指导，研究并撰写学位申请论文。论文制学生须修读本课程并取得1P（合格）以上。

III. 美容经营专业 (Global Beauty Business)

韩文名称: 뷰티경영전공 | 学位: 工商管理硕士(M.B.A.)

1. 专业介绍

美容经营专业是在全球美容产业迅速增长和K-Beauty世界地位不断提升的背景下，培养具备美容商务的经营·营销·传播专业能力的人才的跨学科硕士学位课程。

本专业以经营学与美容产业学的融合为基础，系统教授美容消费者行为分析、品牌传播、媒体传播、市场数据分析等现代美容商务所要求的核心能力。

以美容经营论为中心，构建美容消费者行为与趋势、美容品牌与广告传播、美容媒体传播、美容数据分析与市场调查、全球美容商务与K-Beauty的系统化课程结构，并以组织行为学、管理研究方法论、管理统计学、全球商务管理提供经营学基础与分析能力。

由此培养超越"作为技术的美容"、践行"作为经营·文化·传播的美容"的全球美容经营专家。

2. 教育目标

- 通过美容经营论系统学习美容产业的结构与经营原理，从消费者·品牌·媒体·数据·全球的多重视角夯实理解美容商务的理论基础。
- 通过组织行为学、全球商务管理理解组织运营与国际商务的脉络，培养策划美容品牌、设计媒体传播战略并进军全球市场的实践应用能力。
- 内化跨文化敏感性以及美容产业的社会责任与可持续发展价值（ESG等），养成成熟的全球专业人士素养。

3. 授课教员及承担课程

姓名	专业领域	承担课程
서정운	经营·会计	管理研究方法论，美容消费者行为与趋势
정현주	广告宣传	美容品牌与广告传播，美容媒体传播
이창균	经营·MIS	组织行为学，全球商务管理
김명중	统计学	管理统计学，美容数据分析与市场调查（共同承担）
방효진	美容设计·美容学	美容经营论（必修），全球美容商务与K-Beauty，美容数据分析与市场调查（共同承担）

4. 课程设置（硕士课程）

类别	课程名称	英文名称	学分	课时	开设
----	------	------	----	----	----

					学期
专业必修	美容经营论	Beauty Business Management	3	3	第2学期
专业选修	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	第1学期
	管理研究方法论	Business Research Methods	3	3	第1学期
	管理统计学	Business Statistics	3	3	第1学期
	全球商务管理	Global Business Management	3	3	第2学期
	美容消费者行为与趋势	Beauty Consumer Behavior & Trends	3	3	第2学期
	美容品牌与广告传播	Beauty Brand & Advertising Communication	3	3	第3学期
	美容媒体传播	Beauty Media Communication	3	3	第3学期
	全球美容商务与K-Beauty	Global Beauty Business & K-Beauty	3	3	第3学期
	美容数据分析与市场调查	Beauty Data Analytics & Market Research	3	3	第4学期
论文研究	论文研究	Thesis Research	1P	—	第4学期

※ 专业必修1门（3学分）+ 专业选修9门（27学分）= 共10门课程30学分；论文研究1P由论文制学生修读。第1学期的经营学共同课程群（组织行为学、管理研究方法论、管理统计学）及全球商务管理与其他专业共同开设运营。

5. 课程说明

美容经营论 (Beauty Business Management)

理解美容产业的概念、结构与价值链，学习美容品牌定位、服务经营与顾客体验、产品企划与流通、财务·人力资源管理、创业与商业模式、ESG与可持续发展等美容企业经营全领域的原理。

组织行为学 (Organizational Behavior)

理解组织内个人·群体·组织层面的行为模式，探讨领导力、组织文化、变革管理等主题。

管理研究方法论 (Business Research Methods)

学习商务领域的研究设计、资料收集与分析方法。

管理统计学 (Business Statistics)

学习经营决策所需的统计分析技法，培养基于数据的经营分析能力。

全球商务管理 (Global Business Management)

学习全球环境下的经营原理与跨国企业战略，探讨文化差异与国际商务脉络。

美容消费者行为与趋势 (Beauty Consumer Behavior & Trends)

理解美容消费者的动机、信息处理、购买决策与品牌态度，学习各世代·跨文化美容消费行为，以及K-Beaut

y、清洁美妆 (Clean Beauty) 等最新消费趋势的分析技法。

美容品牌与广告传播 (Beauty Brand & Advertising Communication)

学习美容品牌识别与定位、品牌价值主张的设计，探讨美容广告的创意·信息·诉求战略、媒体组合与广告活动 (Campaign) 企划。

美容媒体传播 (Beauty Media Communication)

理解涵盖传统媒体与数字平台的美容媒体生态，学习基于SNS的美容营销与网红 (Influencer) 合作、品牌内容、直播电商、媒体声誉管理与危机应对战略。

全球美容商务与K-Beauty (Global Beauty Business & K-Beauty)

概览全球美容市场的结构与主要企业的战略，研究K-Beauty的崛起及面向北美·欧洲·东南亚·中国等各区域的进军战略、全球美容法规·认证以及清真 (Halal) ·纯素 (Vegan) 等特色市场。

美容数据分析与市场调查 (Beauty Data Analytics & Market Research)

学习美容市场调查的设计与定量·定性调查方法、消费者细分与市场规模估算、社交聆听与电商数据的运用、品牌绩效测定与数据可视化·报告撰写。

论文研究 (Thesis Research)

在一个学期内接受指导教授的个别指导，研究并撰写学位申请论文。论文制学生须修读本课程并取得1P (合格) 以上。