

# 마케팅

1. 마케팅 관리 철학 5단계
2. SWOT분석의 개념과 이에 근거한 나의 미래설계
3. 제품수명주기의 각 단계별 특징과 대응 마케팅전략
4. 서비스의 특성과 진실의 순간
5. 광고에서 5대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지, 인터넷)의 특징과 장·단점

<위 5문제중 2문제 출제>